

IRISBRIGHT

아이리스브라이트는 고객의 삶
모든 순간에 맞닿고자 하는
Life-Time Commerce 기업입니다.

고객 만족에 대한 치열한 고민과
제품에 대한 철저한 기준으로 커머스 시장을 선도 하고 있습니다.

IRISBRIGHT

세상을 향해 도약하는 기업

아이리스브라이트는 2020년 8월 설립 이후,
꾸준히 사랑받는 제품과 브랜드를 만들며 빠른 성장을 이뤄내고 있습니다.



성장률

2000%

최근 1년 간
2000% 이상의 성장률



일 최고 매출

5억

설립 이래 26개월 만에
일 매출 5억 달성



23년 예상 매출

1300억

오프라인 및 해외 진출로
전년대비 2배 이상의 매출 목표

Ha'r

“인증받은 원료와 고품량을 소구로 하는 탈모케어 종합제품군”

MAU

330,876 명/월

브랜드 객단가(자사몰)

81,087

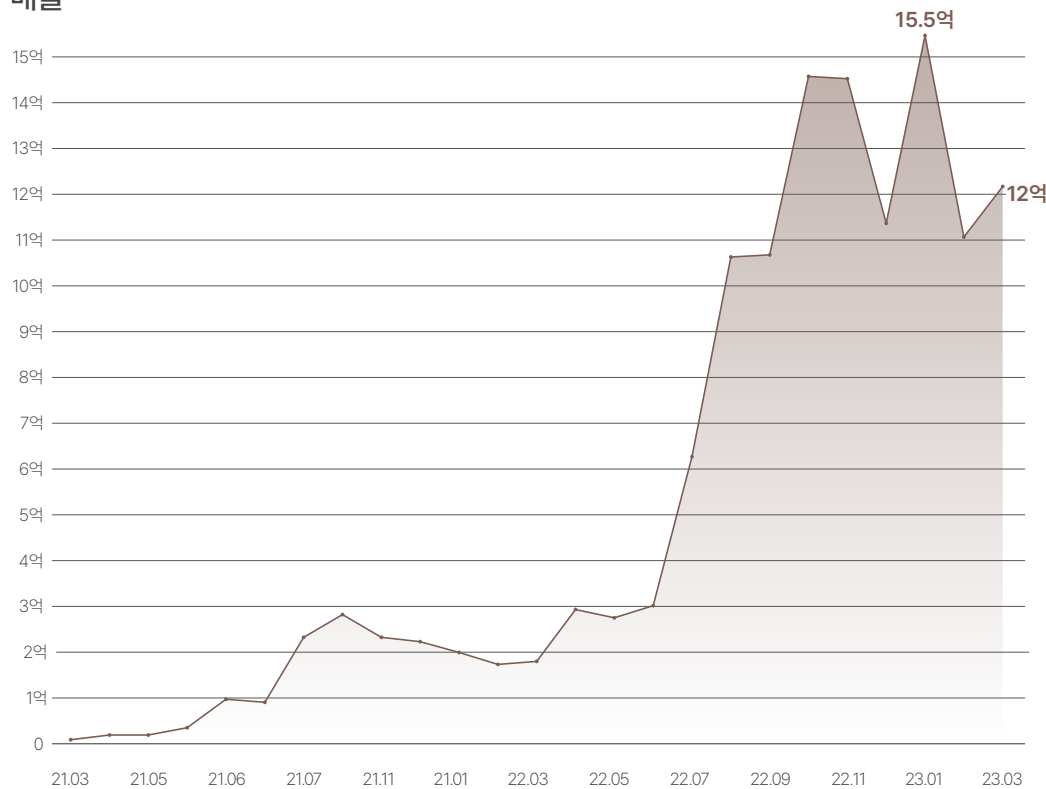
도메인 전환율

3.08 %

회원 수

71,524 명

매출



제품



Dr.Mori.N



Dr.Mona



Dr.Ran



Dr.Cho.N



하아르 샴푸브러쉬



Dr.Mona Premium

Ha'r

Branding Key Point

임시완 & 하아르

셀럽은 브랜드의 '얼굴'로 인식 됩니다.
그들이 쌓아 올린 이미지는 곧 영향력과 신뢰가 됩니다.

임시완 뮤즈 활용 후
하아르 브랜드, 제품 키워드 검색 2배 상승
자사 광고 클릭률 2배 상승
쿠팡, 올리브영 등 외부 플랫폼 노출 기회 확대



Ha'r

하아르 모발 솔루션 케어 제품

닥터모리엔



모근부터 건강해질 수 있도록,
믿음직한 성분만 담은 탈모가능성 토닉

닥터모나



하루에 필요한 모든 핵심 영양성분을
한 포에 담은 비오틴 환

닥터란



완벽한 두피 환경을 조성해주는
국내최초 블랙 계란 샴푸

닥터초엔





두피스케일링과 헤어트리트먼트를 한 번에,
탈모증상완화 헤어식초



하아르는 자사 브랜딩 확장과 신규고객 유치를 위해
고객님들과의 지속적 소통 및 새로운 창구를 계속 확장해 나가고 있습니다.



종류	올리브영 입점	종류	쿠팡	종류	카카오톡 쇼핑하기, 특딜
월 평균 매출	1억 원	월 평균 매출	3억원	1회 평균 매출	1억 5,000만원
입점시기	2023.03.02	광고 집행	21,700,000원 <small>*23년 5월 월매출 기준</small>	진행횟수	3회
프로모션	올영데이, 인기기획전 등 프로모션 적극 도입	프로모션	C1 배너 입점, 골드박스 등 공격적 진입	객단가	40% 상승

기간	예산 규모	매체 분배																
<p>2023년 상반기</p>	 <p>30억 / 6개월</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>FB / IG</td> <td>구글 및 네이버</td> <td>기타</td> </tr> <tr> <td>매체 유형</td> <td>50%</td> <td>35%</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">자사몰</td> <td>유통채널</td> </tr> <tr> <td>랜딩</td> <td colspan="2">80%</td> <td>20%</td> </tr> </table>		FB / IG	구글 및 네이버	기타	매체 유형	50%	35%	15%		자사몰		유통채널	랜딩	80%		20%
	FB / IG	구글 및 네이버	기타															
매체 유형	50%	35%	15%															
	자사몰		유통채널															
랜딩	80%		20%															
<p>2023년 하반기</p>	 <p>45억 / 6개월</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>FB / IG</td> <td>구글 및 네이버</td> <td>기타</td> </tr> <tr> <td>매체 유형</td> <td>40%</td> <td>50%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">자사몰</td> <td>유통채널</td> </tr> <tr> <td>랜딩</td> <td colspan="2">70%</td> <td>30%</td> </tr> </table>		FB / IG	구글 및 네이버	기타	매체 유형	40%	50%	10%		자사몰		유통채널	랜딩	70%		30%
	FB / IG	구글 및 네이버	기타															
매체 유형	40%	50%	10%															
	자사몰		유통채널															
랜딩	70%		30%															
<p>퍼포먼스 광고 예산 약 50% 증대예정</p>		<p>전략적인 매체 분배 & 보다 공격적인 퍼포먼스 광고</p>																



“기능성 원료를 바탕으로 어린이를 위한 다양한 영양을 보충하는 식품군”

MAU

250,000 명/월

브랜드 객단가(자사몰)

69,502

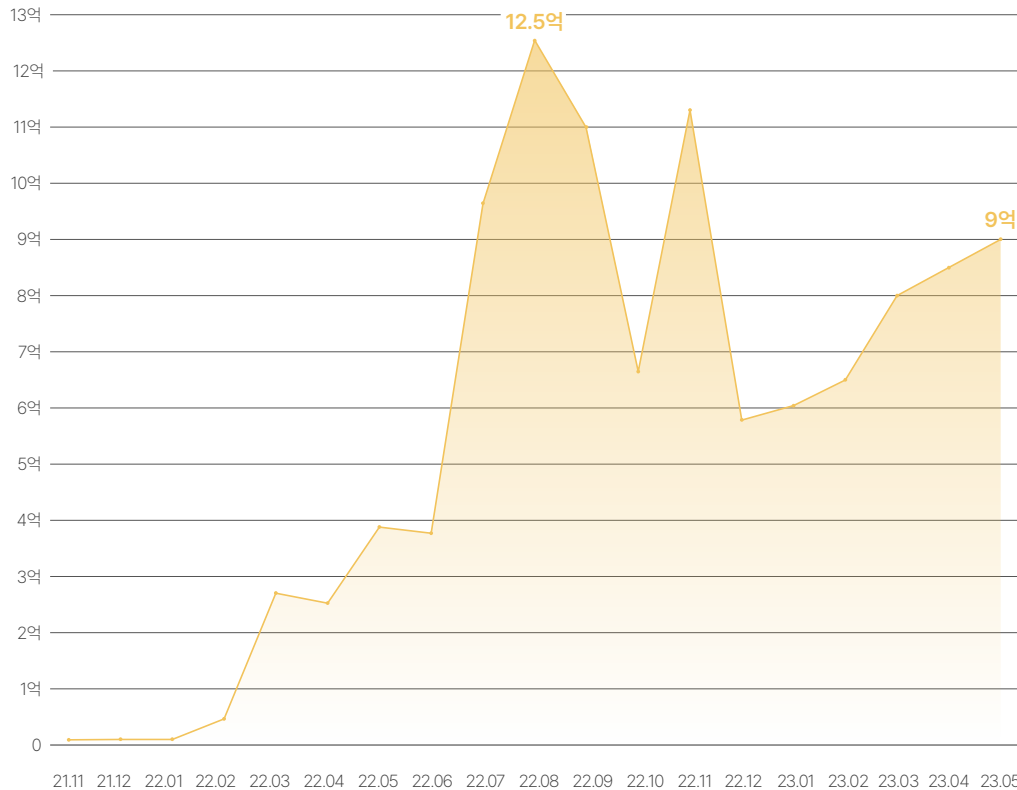
도메인 전환율

5.27 %

회원 수

72,134 명

매출



제품



아이해피츄



이지푸



아이튼튼츄



아이문츄



아이바른풋



아이동그리

“기능성 원료를 바탕으로 중년 남성의 다양한 고민을 해결하는 식품군”

RESEARCHERS™

MAU

993,900 명/월

브랜드 객단가(자사몰)

79,287

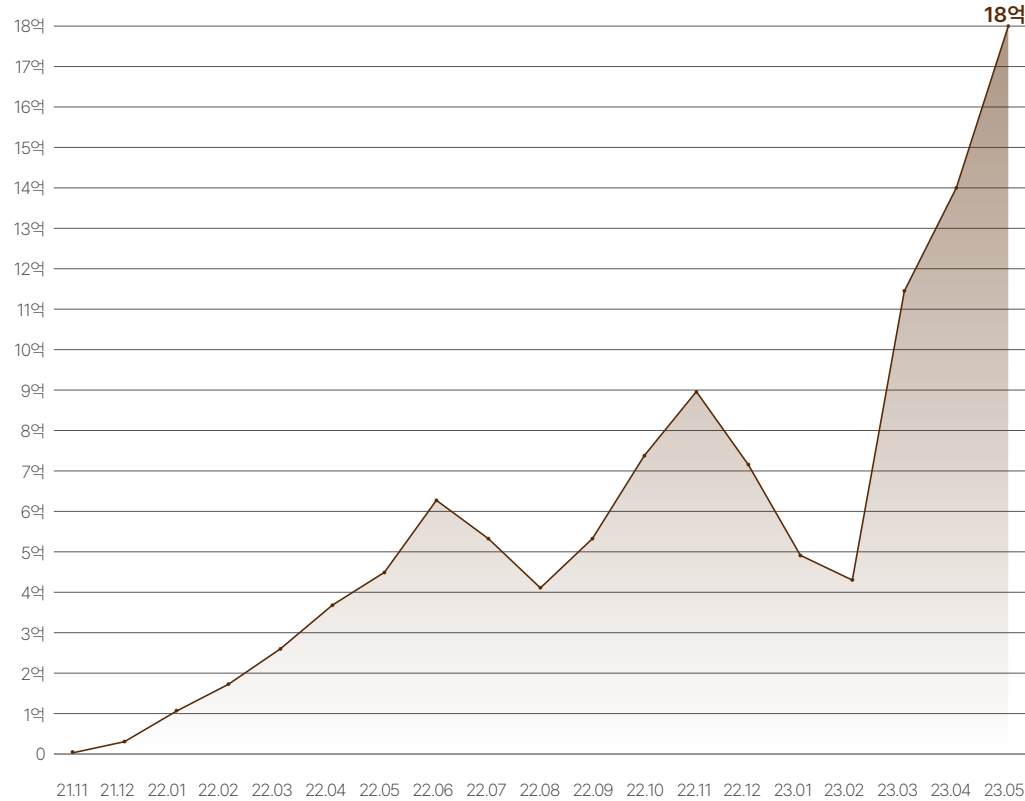
도메인 전환율

1.53 %

회원 수

61,450 명

매출



제품



2BP



2BR



2BO



2BCUT



당노엔



간편엔



뼈근엔

seâpuri

“특히 성분, 신성분을 담아 소구하는 피부, 모발관련 케어 화장품군”

MAU

609,771 명/월

브랜드 객단가(자사몰)

43,549

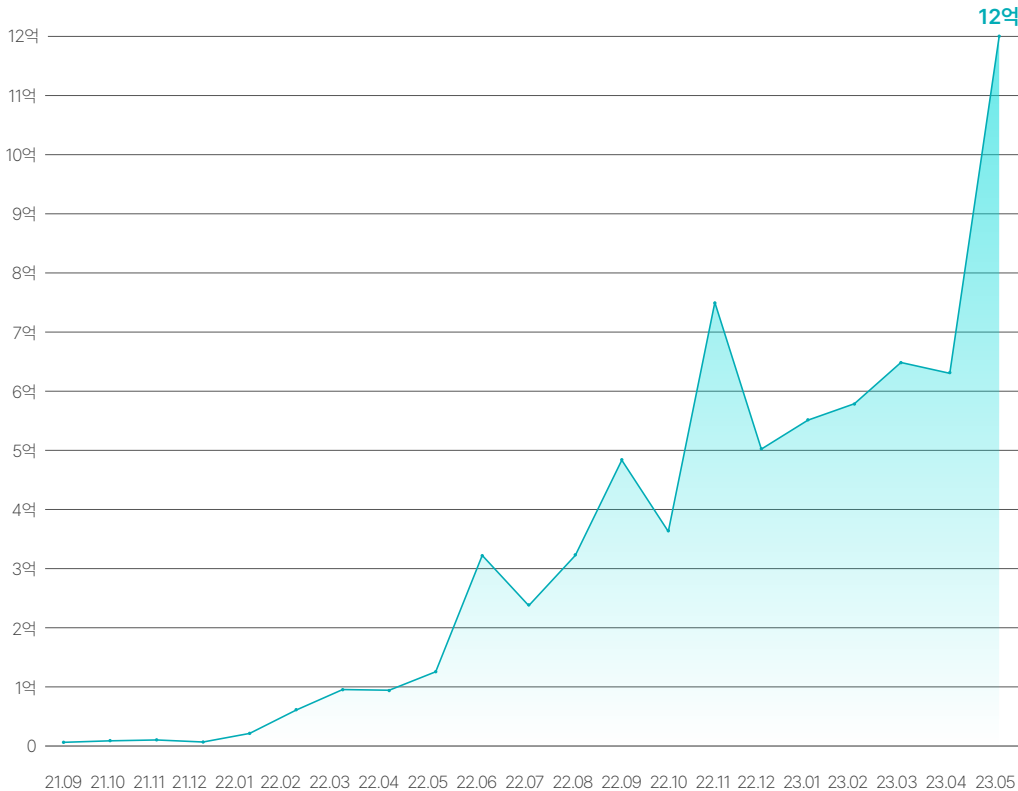
도메인 전환율

4.98 %

회원 수

78,854명

매출



제품



닥터33



씨퓨리 바디미스트



샤빅



스피큐락셀



“자연원료를 고함량으로 담아 소구하는 고민성 피부 케어 화장품군”

MAU

250,000 명/월

브랜드 객단가(자사몰)

46,238

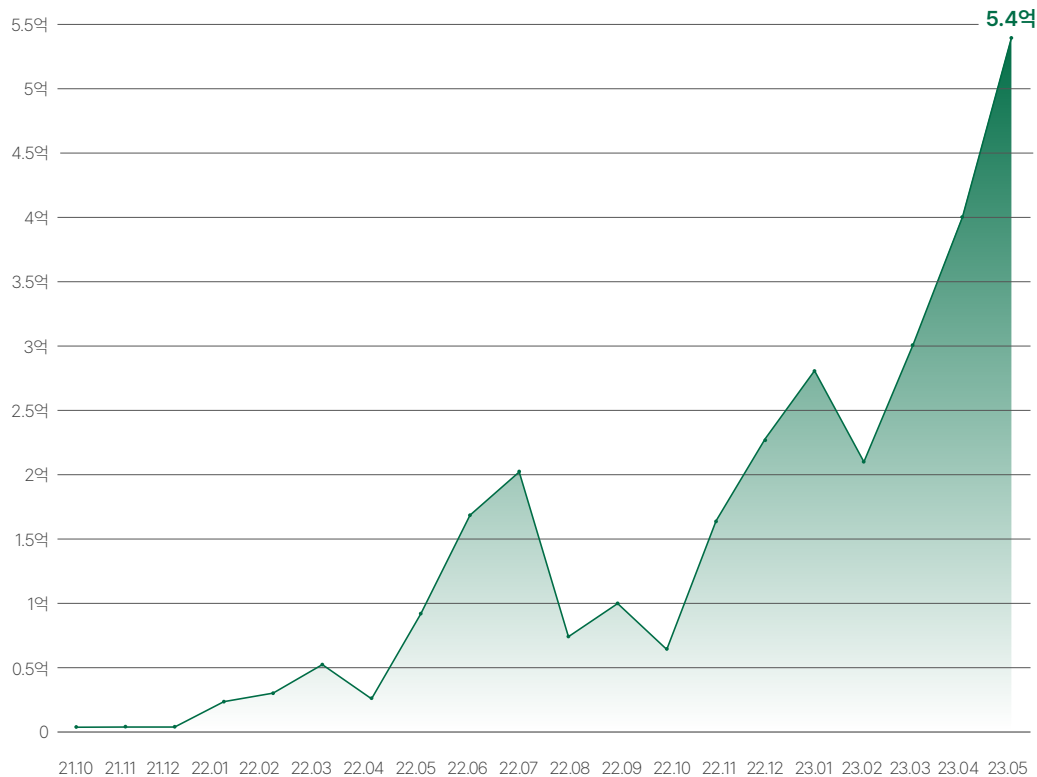
도메인 전환율

4.66 %

회원 수

23,125명

매출



제품



포레티 시카 크림



아크밀리 스팟 젤



포레티 시카 토너



아크포물러 시카 폼



포레티 시카 앰플



포레티 트러블 패치



포레티 카밍 시카 마스크



포레티 세안 모공 브러쉬

“신성분, 고함량, 특허성분 등 다양하게 소구하는 건강식품군”

NEWT365

MAU

240,000 명/월

브랜드 객단가(자사몰)

65,357

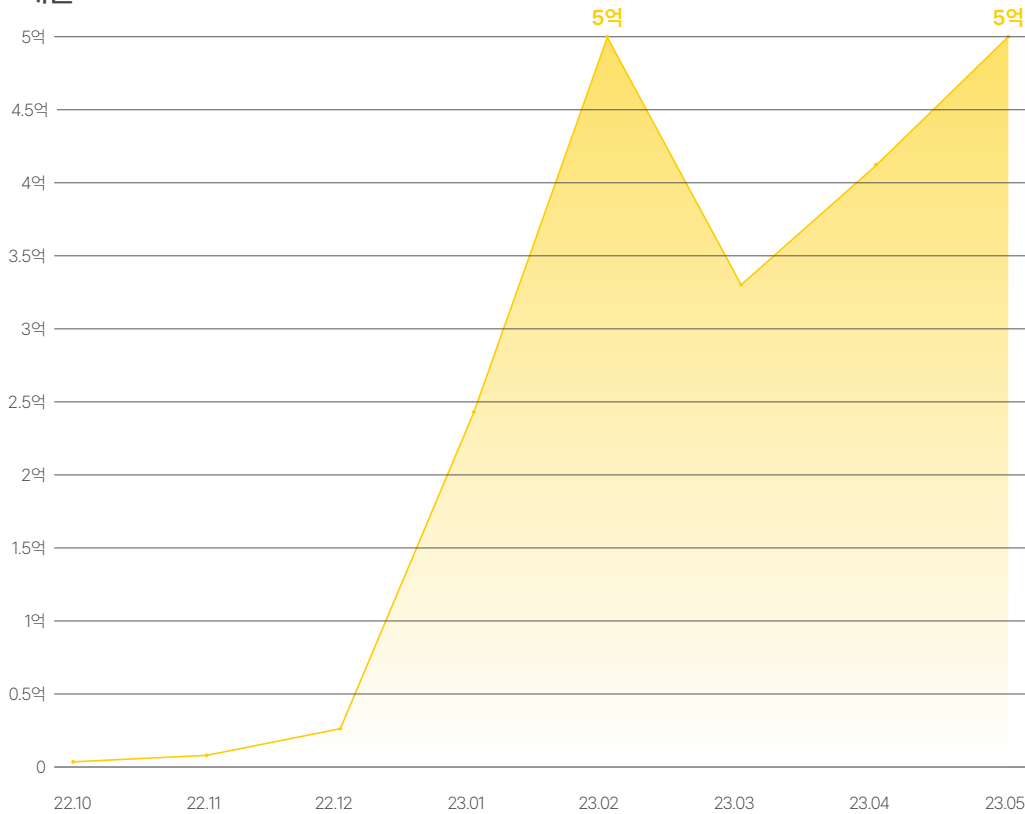
도메인 전환율

2.93 %

회원 수

61,175명

매출



제품



뉴티365 365컷



뉴티365 이너화이트



뉴티365 오라컷



뉴티365 뉴티문

“신성분을 고함량으로 담아 소구하는 다이어트 보조식품군”

Via Bello

MAU

381,310 명/월

브랜드 객단가(자사몰)

63,806

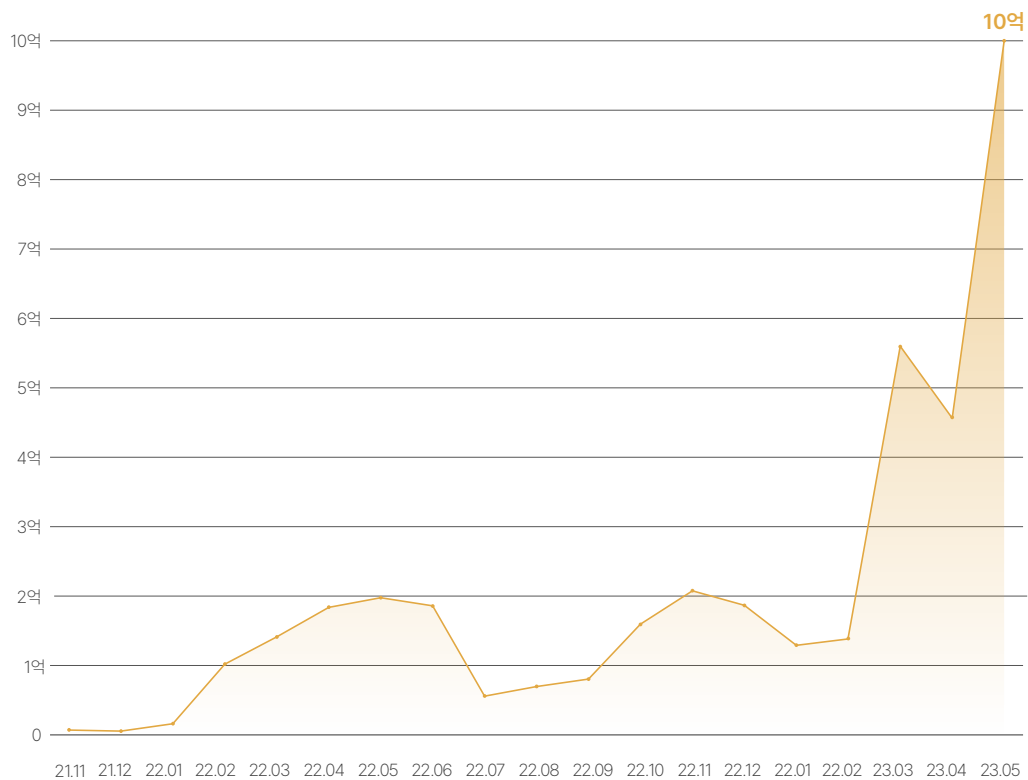
도메인 전환율

4.21 %

회원 수

54,439명

매출



제품



제로픽



히프엔